







Campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées


-  Densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique
-  Diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée
-  Densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présentielle

Campagnes agricoles et industrielles

-  Sous plus faible influence urbaine

Campagnes vieilles à très faible densité

-  À faibles revenus, économie agricole et présentielle
-  À faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique
-  À faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique dynamique, éloignement des services d'usage courant

 **FRANCE MÉTROPOLITAINE**
43,8 % de la population vit
hors d'une unité urbaine de
+ de 10 000 emplois

En blanc sur la carte : unités urbaines regroupant plus de 10 000 emplois.

TRAITEMENT DES DONNÉES ET CONCEPTION DE LA TYPOLOGIE : INRA UMR 1041 CESAER / UFC-CNRS UMR 6049 THEMA / CEMAGREF DTM METAFORT, 2011 D'APRÈS : IGN, INSEE, INRA UMR 1041 CESAER • RÉALISATION CGET-DST-BUREAU PROSPECTIVE&ETUDES / CELLULE CARTO, 2015

200 KM

DES CAMPAGNES AUX DYNAMIQUES CONTRASTÉES, SOUS PLUS OU MOINS GRANDE INFLUENCE URBAINE

En excluant les unités urbaines de plus de 10 000 emplois, on peut considérer 33 832 communes, représentant plus de 27,4 millions d'habitants et couvrant plus de 90 % du territoire métropolitain qui affichent des profils d'une grande diversité sur les plans démographique, économique et social ou encore environnemental et paysager. On distingue ainsi sept types de « campagnes » renvoyant à trois grandes catégories.

Rassemblant environ 16,6 millions d'habitants sur 10 448 communes, les campagnes densifiées des villes, du littoral et des vallées urbanisées sont largement « périurbaines ». Elles connaissent une forte croissance de leur population et un développement important de leurs économies résidentielle et touristique notamment, grâce au dynamisme des métropoles ou des villes qui les animent, mais aussi en raison d'un cadre de vie attractif pour les populations.

Pour un nombre de communes comparables (10 523), les campagnes agricoles et industrielles comptent environ 5,6 millions d'habitants en périphérie plus lointaine des pôles urbains. Elles sont présentes essentiellement dans la partie nord du pays. Fragilisées

26,4% de la population vit dans les « campagnes » des villes, du littoral et des vallées urbanisées

9% de la population vit dans les « campagnes » agricoles et industrielles

8,4% de la population vit dans les « campagnes » vieilles à très faible densité

économiquement, les populations résidentes y ont des niveaux de qualification relativement faibles et un taux de chômage supérieur à la moyenne nationale.

Présentes dans le Massif central et les zones de montagne du sud du pays, les campagnes vieilles à très faible densité connaissent un brassage de populations et parfois un regain démographique. Cependant, le vieillissement de la population y est important, le niveau de revenus parmi les plus faibles et l'accessibilité aux équipements et services courants très en-dessous de la moyenne française. Elles rassemblent 5,2 millions d'habitants pour 12 884 communes.